



Marketing online

Durata (în ore de pregătire): **80 ore**

(40 ore partea teoretică/ 40 ore partea practică)

Modalitate de desfășurare: **Fizic**

Nr. crt.	Denumire temă	Pregătire teoretică (ore)	Pregătire practică (ore)	Total
1	Comunicarea eficientă cu echipa de lucru, cu clienții interni și externi ai organizației, online	2	2	4
2	Promovarea online a imaginii, a produselor și serviciilor organizației	4	4	8
3	Stimularea unor relații de muncă eficace	2	2	4
4	Optimizarea relației online companie - client	4	4	8
5	Identificarea oportunităților noi pe piața de afaceri națională și internațională	4	4	8
6	Elaborarea strategiei și a politicilor de marketing online	8	8	16
7	Menținerea vizibilității ridicate a portofoliului de mărci/ brand-uri online	8	8	16
8	Aplicarea managementului bugetului de marketing online	4	4	8
9	Asigurarea managementului resursei umane din departamentul de marketing online	2	2	4
10	Dezvoltarea competențelor de dezvoltare durabilă (competențe și locuri de muncă verzi)	1	1	2
11	Dezvoltarea competențelor și locurilor de muncă digitale	1	1	2
	TOTAL	40	40	80

Pe durata cursului, Formatorul va alterna conținutul teoretic cu cel practic, asigurând astfel retenția informației. La sfârșitul zilei de formare, formatorul va aplica un scurt chestionar de stabilizare a informației.

Pe parcursul orelor de curs, formatorul va prezenta studii de caz, va stabili informațiile parcurse prin joc de rol și exerciții specifice.